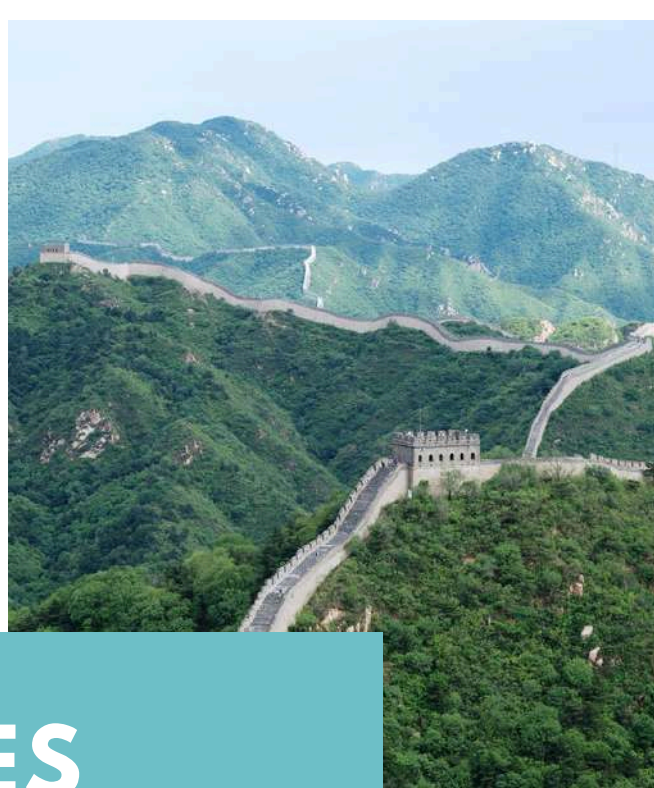




# LE PETIT JOURNAL .COM

LE MEDIA DES FRANÇAIS  
ET FRANCOPHONES DANS LE MONDE

**DEVENIR  
CORRESPONDANT(E)**



# LE MEDIA DES EXPATRIÉS

Créé en 2001, [lepetitjournal.com](http://lepetitjournal.com) est le media de référence pour les Français de l'étranger, avec un réseau de 76 éditions dans le monde.

Un concept gagnant :

- 1,5 million internautes/mois
- 150.000 abonnés NL
- 500.000 fans sur les réseaux





## ÊTES-VOUS NOTRE PROCHAIN(E) CORRESPONDANT(E)?

1

Vous disposez d'environ un mi-temps pour [lepetitjournal.com](http://lepetitjournal.com)

2

Vous êtes installé(e) dans votre ville d'adoption pour une durée d'au moins deux ans.

3

Vous justifiez d'une expérience rédactionnelle ou d'une appétence pour l'écrit et l'information. (un test de rédaction sera demandé aux candidats)

# ÊTRE NOTRE CORRESPONDANT(E), C'EST...

1

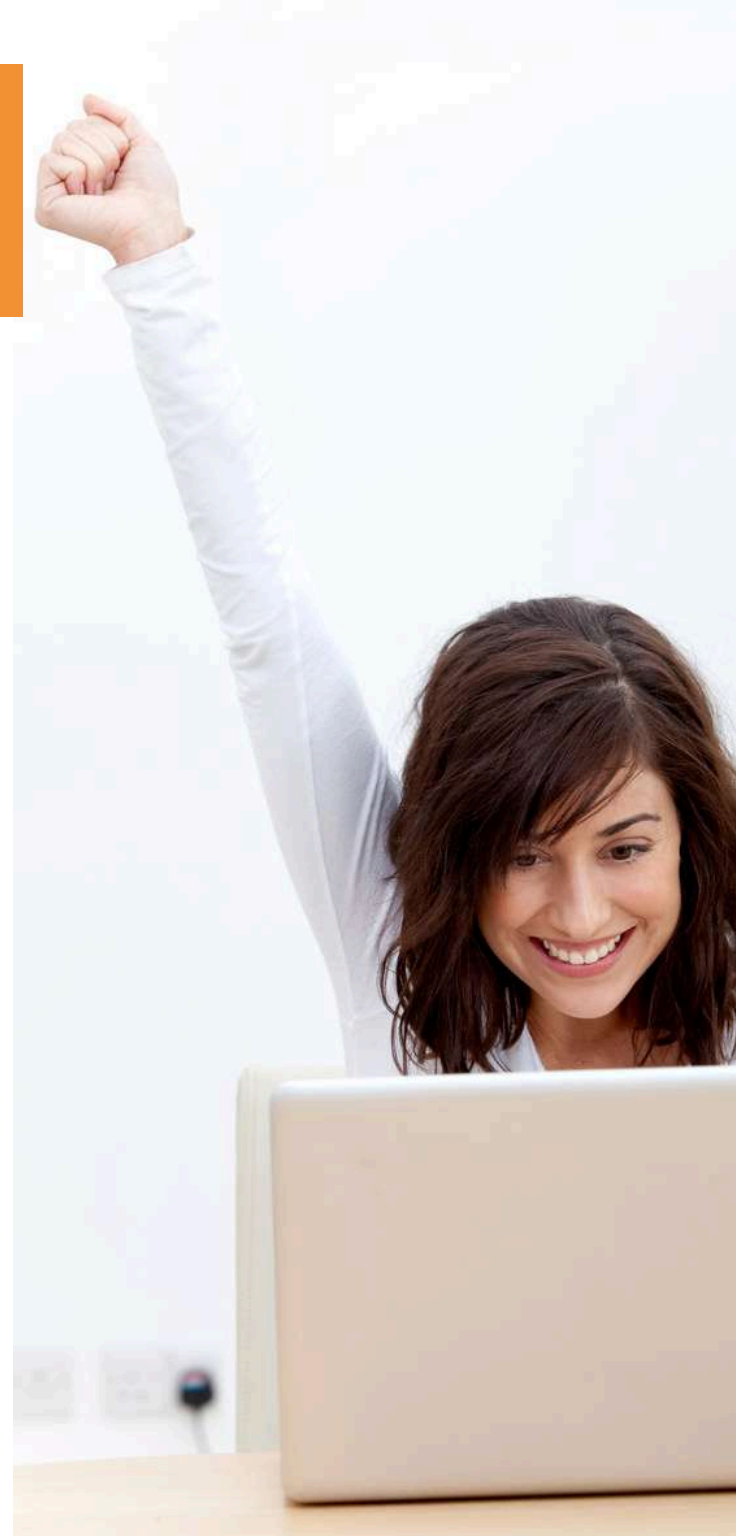
...Découvrir un nouveau pays et rencontrer des personnes de tous horizons.

2

...Développer votre réseau sur place et être le représentant de votre communauté.

3

...Partager une expérience positive à valoriser sur votre CV



# VOS MISSIONS

1

Vous représentez lepetitjournal.com auprès de la communauté française et au-delà.

2

Vous rédigez des articles et des brèves sur notre site

3

Vous alimentez l'agenda et l'annuaire Expat Guide ainsi que les réseaux sociaux.

4

Vous remontez des contacts commerciaux à l'équipe commerciale du siège. Nous nous occupons de la facturation, vous n'avez pas besoin de monter de structure localement.

# NOS SERVICES

1

Nous nous fournissons tous les accès aux outils (une simple connexion internet suffit !) et vous formons.

2

Nous prenons en charge l'envoi des newsletters ainsi que tout le développement technique.

3

La rédaction internationale vous conseille sur votre développement éditorial.

4

Vous accédez à notre plateforme Workplace pour discuter avec notre réseau de partenaires, profiter des bonnes pratiques et contacter notre service support.

5

Notre équipe commerciale s'occupe de transformer les contacts solides que vous lui aurez transmis.





## VOTRE RÉMUNÉRATION



# 50% DES VENTES

Les espaces publicitaires sont la propriété du siège.

Vous percevez une commission de 50% sur la vente des espaces qui est réalisée sur votre zone.

Plus vous nous remontez de contacts solides, plus nous pourrons réaliser des ventes.

# LES CONDITIONS 1ÈRE ANNÉE

## 200€ HT

Droit d'entrée pour l'utilisation de la marque lepetitjournal.com.

Remboursement total ou partiel si vous atteignez des objectifs d'audience annuels.

## 290€ HT

Pour la formation initiale, l'accès aux outils et à la documentation.

Paiement en une fois par virement, CB ou paypal à la signature du contrat.



**A PARTIR DE LA  
2<sup>E</sup> ANNÉE**

**50€ HT/MOIS**

Un loyer mensuel pour l'utilisation du service et exploitation de la marque sur votre zone.

Remboursement total ou partiel si vous atteignez des objectifs d'audience annuels.

Paiement tous les semestres par virement, CB ou paypal

CELA VOUS INTÉRESSE ?



Hervé Heyraud  
Président-Fondateur des éditions  
lepetitjournal.com  
herve.heyraud@lepetitjournal.com